



*Diego Cabrera*  
**BRAND AMBASSADOR**

**tuníst**  
De Naranja

Diego Cabrera destila clase, simpatía y savoir faire. Es una poderosa -y poco habitual- mezcla de sencillez y elegancia, que va siempre acompañada con una sonrisa franca, de ésas que generan una atmósfera muy especial. Si hay alguien que sabe lo que es “sentir” la vida y su trabajo es Diego Cabrera. Un personaje deliciosamente humano”

Madrid Seduce



Diego Cabrera



“ El conocimiento del producto es imprescindible, el cóctel se concibe primero en el plano mental, hay una paleta de sabores en la cabeza. Luego es importante leer, estudiar, catar, probar. La inspiración puede llegar sin importar el sitio donde estés. Técnica, creatividad y chispa son elementos imprescindibles en la profesión”

Diego Cabrera



Diego Cabrera

- 15 años de experiencia en el mundo de la coctelería.
- 2004. Hotel Ritz Carlton – Arts Barcelona.
- 2006. Publicación del libro “Cocteles sin Coctelera”.
- 2009. Apertura Gastro Madrid junto con Sergi Arola.
- 2010. Apertura de “Le Cabrera” Madrid.





- 2011. Mejor Barman de España.
- 2011. Apertura de “ Le Cabrera- Casa América”
- 2014. Apertura y puesta en marcha del espacio de ocio gastronómico Platea Madrid
- 2014. Acuerdo con la cadena Nh hoteles para asesorar sus Hoteles “collection” tanto en España como Portugal. Nh Eurobuilding como su hotel de referencia.



Diego Cabrera

# BRAND AMBASSADOR

“Diego se ha hecho a sí mismo y uno de sus principales valores reside en ser consecuente y perseguir sus sueños..En aprender siempre...y en compartir con otros.

Frescura, diversión y originalidad definen su sello creativo. Afirma que con tan sólo mirar e intercambiar algunas frases con un cliente sabe qué sugerirle”\_ Madrid Seduce

Y eso.. Es lo que da valor a las MARCAS.







# BRAND AMBASSADOR

2013. SCHWEPPEES\_ Embajador España y Portugal

2013. TANQUERAY\_ Embajador Europeo

2016. FONT VELLA LEVITÉ\_ Embajador España



# INCANSABLE...

- Jurado y ponente en Tales of the Cocktail , New Orleans
- Presidente Congreso “Mixology Trends, 2015.
- Colaborador de la Cámara de Comercio y de Basque Culinary Center
- Colaborador en el Blog Bon Viveur, Condé Nast (Promoción del cóctel)
- Participación en el programa de radio “La Sala” de RNE.







## Qué podemos hacer por tí?

Darle a cada marca lo que busca: estudiamos el producto, escuchamos lo que el cliente quiere contar, y diseñamos una estrategia al respecto. (olores, colores, sabores..)

Nuestro único objetivo es la perfección, y... por qué no, ser felices en su búsqueda.

¿NOS DEJAS SORPRENDERTE?

# Diego Cabrera

## BRAND AMBASSADOR

CONTACTO Silvia Villanueva  
E-MAIL [svillanueva@twistdenaranja.com](mailto:svillanueva@twistdenaranja.com)  
TEL 666 84 34 27

